



# Regolamento didattico del Corso di Laurea L-20 Scienze della Comunicazione

Anno Accademico 2024/2025

---

## Indice

- Art. 1 – Premesse
- Art. 2 – Gestione del Corso di Studi
- Art. 3 – Trasparenza e Assicurazione della Qualità
- Art. 4 – Ordinamento didattico
- Art. 5 – Sbocchi professionali e occupazionali
- Art. 6 – Obiettivi formativi specifici e Risultati di apprendimento attesi
- Art. 7 – Piano degli studi
- Art. 8 – Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali
- Art. 9 – Esami e verifiche
- Art. 10 – Prova finale
- Art. 11 – Orientamento e tutorato
- Art. 12 – Ammissione al Corso di Studi
- Art. 13 – Riconoscimento di CFU in ingresso
- Art. 14 – Iscrizioni agli anni successivi, trasferimenti e rinuncia agli studi
- Art. 15 – Studenti a tempo parziale
- Art. 16 – Obblighi di frequenza
- Art. 17 – Tirocini curriculari
- Art. 18 – Mobilità degli studenti e opportunità all'estero
- Art. 19 – Modifiche al Regolamento
- Allegato 1 – Ordinamento didattico
- Allegato 2 – Piano ufficiale degli studi
- Allegato 3 – Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

## **Art. 1 - Premesse**

1. Presso l'Ateneo è istituito, a decorrere dall'a.a. 2013/2014, il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Classe delle lauree L-20. La denominazione in inglese del corso è *Communication sciences*.
2. Il corso è erogato in modalità prevalentemente a distanza.
3. La durata normale del corso è stabilita in 3 anni.
4. Per conseguire la laurea lo studente deve aver acquisito 180 Crediti Formativi Universitari (CFU).
5. Al compimento degli studi viene rilasciato il diploma di laurea in Scienze della Comunicazione, Classe delle lauree L-20. A coloro che hanno conseguito la laurea triennale compete la qualifica accademica di dottore.
6. La segreteria, su richiesta, fornisce ai laureati il Diploma Supplement in italiano e in inglese, che descrive la natura, il livello, il contesto, il contenuto e lo status degli studi effettuati secondo il modello standard in otto punti, sviluppato per iniziativa della Commissione Europea, del Consiglio d'Europa e dell'UNESCO.
7. Il presente Regolamento didattico, redatto in conformità con la normativa vigente e con i Regolamenti dell'Ateneo, a cui si rimanda per quanto non espressamente indicato, disciplina l'organizzazione didattica del Corso di Studi (CdS).

## **Art. 2 - Gestione del Corso di Studi**

1. Sono organi del CdS:
  - a) Il Direttore del Consiglio di Corso di Studi, nominato dal CTO tra i docenti del corso;
  - b) Il Consiglio di CdS (CCdS), composto dai docenti titolari di almeno un insegnamento.
2. Il CCdS è convocato dal Direttore del CCdS, o da un membro del CTO, presso la sede di Novedrate, almeno una volta all'anno ovvero ogni volta che lo richieda almeno un terzo dei suoi membri, o per iniziativa del Rettore, Direttore Generale o delibera del CTO.
3. Le convocazioni del CCdS sono effettuate mediante comunicazione all'indirizzo di posta elettronica dell'università intestato al docente (@uniecampus.it) almeno sette giorni prima di quello fissato per la riunione.
4. È ammessa la possibilità che le riunioni del CCdS si tengano con intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, mediante mezzi di telecomunicazione, a condizione che siano rispettati il metodo collegiale e i principi di buona fede e di parità di trattamento dei partecipanti; è altresì ammessa la possibilità che le riunioni del CCdS si tengano anche mediante consultazione scritta o consenso espresso per iscritto in modalità asincrona; in questo caso la comunicazione deve assegnare un termine congruo (non inferiore ai tre giorni e non superiore ai sette giorni) entro il quale il singolo membro del CCdS è tenuto a rispondere e oltre il quale il mancato intervento equivarrà a mancata partecipazione all'incontro.

## **Art. 3 - Trasparenza e Assicurazione della Qualità**

1. L'Ateneo adotta le procedure per soddisfare i requisiti di trasparenza e le condizioni necessarie per una corretta comunicazione, rivolta agli studenti e a tutti i soggetti interessati. In particolare, rende disponibili le informazioni richieste dalla normativa, prima dell'avvio delle attività didattiche. Inoltre, aggiorna costantemente e sollecitamente le informazioni inserite nel proprio sito internet.
2. Il CdS aderisce al Sistema di Assicurazione della Qualità dell'Ateneo.

## **Art. 4 - Ordinamento didattico**

1. Ai sensi dell'articolo 11, comma 3, del DM 22 ottobre 2004, n. 270, il CdS ha un proprio ordinamento didattico, in armonia con gli ordinamenti didattici nazionali e con il Regolamento didattico di Ateneo. L'ordinamento didattico è riportato nell'Allegato 1.
2. Il CdS comprende attività formative raggruppate nelle seguenti tipologie:
  - a) attività formative di base;
  - b) attività formative caratterizzanti;
  - c) attività formative affini o integrative;
  - d) attività a scelta dello studente;
  - e) attività formative relative alla preparazione della prova finale;
  - f) attività formative per ulteriori conoscenze linguistiche, per tirocini formativi, per le abilità informatiche, telematiche e relazionali.
3. Il CTO è responsabile della corretta corrispondenza tra i piani di studio e l'ordinamento del corso.

## **Art. 5 - Sbocchi professionali e occupazionali e sbocchi legati alla prosecuzione degli studi**

1. Gli sbocchi professionali previsti per il laureato in Scienze della comunicazione riguardano ruoli qualificati in istituzioni ed enti, pubblici o privati, attivi nel sociale, nel mondo della cultura e della comunicazione e, in particolare, nel mondo dell'informazione, pubblicitaria e istituzionale, in quello del marketing, della comunicazione d'impresa, dell'editoria tradizionale e multimediale, dell'entertainment. In questi settori professionali, il laureato potrà agire con competenza nell'ambito delle pubbliche relazioni, della pubblicità e delle attività promozionali, nella gestione degli uffici di relazione con il pubblico, negli uffici stampa, nelle redazioni editoriali, nell'organizzazione aziendale e nella gestione dei processi di comunicazione digitale e multimediale.
2. Con riferimento agli sbocchi formativi previsti per i laureati, il CdS in Scienze della comunicazione permette il proseguimento degli studi nel secondo livello di formazione offerto dai Corsi di Laurea magistrali o master di primo livello.

## **Art. 6 – Obiettivi formativi specifici e Risultati di apprendimento attesi**

1. Il corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione punta a fornire una solida preparazione teorica di base per affrontare gli aspetti socio-culturali, politici, economici, giuridici, tecnologici e mediali dei processi della comunicazione nell'età contemporanea. Intende offrire un'adeguata padronanza della cultura, delle metodologie e delle tecniche comunicative, nonché dei linguaggi dei media (con particolare attenzione per i nuovi media digitali), tenendo conto di un contesto globale caratterizzato dalla costante trasformazione tecnologica e dalla diffusione e dalla pratica nella vita quotidiana dei media. Il percorso formativo prepara alle professioni della comunicazione che richiedono la competenza nell'analisi, nella progettazione e nella gestione dei processi di comunicazione, e che riguardano il settore dei media, della pubblica amministrazione, dell'industria culturale, delle aziende e dei servizi. Il percorso di studi si struttura su tre anni. Il primo anno è caratterizzato dalla presenza di discipline sociologiche, mediologiche, semiotiche, informatiche e organizzative. Il secondo anno è caratterizzato dall'introduzione di discipline giuridiche ed aziendalistiche. Il terzo anno, infine, è contraddistinto da una spiccata multidisciplinarietà (accedendo agli ambiti giuridici, economici, sociali e filosofici), da una valorizzazione dell'esperienza pratica, rappresentata dal tirocinio

formativo, e dal rafforzamento delle capacità linguistiche, con i laboratori di italiano e scrittura e l'introduzione della seconda lingua straniera. Sono previsti quattro percorsi curriculari distinti, volti a declinare la formazione teorica di base lungo altrettante traiettorie professionali nel settore della comunicazione:

- a. Curriculum in Comunicazione istituzionale e d'impresa;
- b. Curriculum in Digital marketing;
- c. Curriculum in Digital entertainment and gaming;
- d. Curriculum in Influencer.

2. In coerenza con quanto descritto nella SUA-CdS, Quadro A4.b.1, il corso di laurea favorisce:

- a. l'acquisizione di competenze di base sulla comunicazione, mediante l'offerta di discipline mirate a interpretare i processi comunicativi dal punto di vista sociologico, socio-politico, filosofico, giuridico ed economico;
  - b. la capacità di affrontare le innovazioni giuridiche, organizzative, economiche determinate dallo sviluppo e dalla diffusione dei fenomeni comunicativi;
  - c. l'acquisizione di competenze metodologiche e di tecniche per la valutazione e l'intervento sui processi della comunicazione, attraverso discipline informatiche e relative ai mass media (tecniche e linguaggi della comunicazione audiovisiva);
  - d. l'acquisizione, nell'ambito delle competenze di base sulla comunicazione, di competenze linguistiche per l'analisi, la gestione e la produzione di testi, in particolare curando la capacità di utilizzare efficacemente la lingua italiana;
  - e. la conoscenza e padronanza di due lingue straniere (l'inglese e una seconda lingua scritta e orale) per lo scambio di informazione scritta e orale in settori di competenza specifica.
- In riferimento alle **conoscenze e capacità di comprensione**, il titolo di laurea triennale in Scienze della comunicazione sarà conferito a studenti che dimostrino: a) di possedere conoscenze nelle varie discipline della comunicazione, sia in rapporto a settori di base che in quelle caratterizzanti e nei settori affini e integrativi; b) di aver acquisito conoscenze su vari temi di avanguardia e di innovazione teorica e applicativa in vari campi di studi attinenti alle discipline della comunicazione audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e nelle teorie e tecnologie comunicative per la società della conoscenza.
- In riferimento alle **capacità di applicare conoscenza e comprensione**, il titolo sarà conferito a studenti che: a) siano capaci di applicare le loro conoscenze ai fondamenti e ai processi e alle manifestazioni concrete, generali e tipiche della comunicazione sociale e individuale, tecnica e risalente a fondamenti della vita sociale e culturale, con riferimento alle dimensioni economiche, organizzative e gestionali, oltreché culturali e teoriche, dei processi di comunicazione nell'ambito delle tendenze di mercato e dell'innovazione, sapendo inoltre descriverli, interpretarli e prevederne le linee di tendenza; b) abbiano acquisito capacità di progettare, acquisire, gestire e ordinare basi di dati informativi e documentali e di valutare il grado di descrizione di processi comunicativi generali e specifici; c) siano in grado di acquisire e comprendere le applicazioni dei metodi e delle tecniche della comunicazione nei vari settori produttivi e nelle strategie dell'innovazione comunicativa nei campi della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie e tecnologie della comunicazione; d) abbiano acquisito competenze adeguate a sostenere e argomentare idee e tematiche generali e specifiche nei diversi campi della comunicazione e, quindi, a risolvere problemi conseguenti alle dimensioni concrete della comunicazione; e) sappiano adottare e dimostrare approcci professionali corrispondenti ai percorsi formativi della comunicazione audiovisiva e multimediale, della comunicazione d'impresa e pubblica e delle teorie della

comunicazione con specifico riguardo a come tali approcci siano collegati ai processi di produzione, ai vari mercati della comunicazione e alle forme di organizzazione delle tipologie di lavoro corrispondenti.

- Quanto poi all'**autonomia di giudizio**, il titolo sarà conferito a studenti che dimostrino:  
a) capacità di raccogliere ed elaborare sia in senso teorico che in senso produttivo dati e informazioni relativi ai settori della comunicazione e ai processi distintivi con valenza e procedure atte a configurare giudizi autonomi; b) capacità di interpretazione originale e non succedanea di dati e informazioni acquisite con tecniche di acquisizione propria, inclusa la riflessione sulle ripercussioni socioculturali degli interventi e delle realtà tipiche del vasto e stratificato mondo della comunicazione; c) sensibilità a cogliere e sviluppare le implicazioni e le conseguenze sociali ma anche teoriche e applicative delle strategie o degli interventi concreti di comunicazione nei vari settori del mercato globale e locale delle più diverse imprese pubbliche o private, con specifico riferimento alle dimensioni economiche e a quelle dell'innovazione strategica.
- Con riferimento, ancora, alle **abilità comunicative**, il laureato in Scienze della comunicazione è in grado di comprendere la saggistica basilare relativa alle discipline della comunicazione e trasmetterne i contenuti. Avrà inoltre acquisito una buona padronanza della terminologia e dei concetti fondamentali per le scienze della comunicazione, tale da consentire un'autonoma iniziativa nel confronto con omologhi e con esperti anche in discipline affini. La conoscenza degli strumenti e dei linguaggi informatici consentirà di completare l'esposizione verbale delle proprie competenze e dei propri giudizi con un apparato iconico, digitale, audiovisivo e multimediale.
- Con riferimento, da ultimo, alle **capacità di apprendimento**, il laureato ha l'abilità di maneggiare con dimestichezza differenti metodi di apprendimento, abilità che gli consente di accostarsi anche a discipline affini a scopo di ricerca e di approfondimento. La padronanza e la versatilità metodologiche maturate, insieme alle conoscenze delle lingue (italiano, inglese e una seconda lingua straniera) e dei linguaggi (simbolici, culturali e informatici, nonché di quelli tipici delle discipline caratterizzanti il corso), permettono un più rapido accesso ai gradi superiori di istruzione e al mondo del lavoro.

## Art. 7 - Piano degli studi

1. Il piano ufficiale degli studi dell'anno accademico 2024/25 è riportato nell'Allegato 2.
2. Il CdS definisce annualmente il piano ufficiale degli studi, approvato dal CTO come insieme di tutte le attività formative previste per la coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento. Per ciascuna attività formativa è indicato il normale anno di corso, l'eventuale articolazione in moduli, i settori scientifico-disciplinari, i CFU previsti.
3. Un CFU equivale a 25 ore di impegno complessivo degli studenti.
4. Un CFU di lezioni online è articolato in 16 ore di impegno suddiviso in attività didattiche, studio guidato e ripasso, organizzato in 8 lezioni online da 2 ore ciascuna contenenti attività didattiche erogative (DE) ed interattive (DI) e materiale di studio e ripasso. In particolare: per ogni CFU sono previste non meno di 6 ore tra DE (audio lezioni, video lezioni, aule virtuali, ecc.) e DI (esercitazioni, forum, attività collaborative, esercitazioni nelle aule virtuali, ecc.), di cui almeno un'ora di DE e un'ora di DI. La scelta delle attività di DE e di DI è lasciata al docente, che può utilizzare gli strumenti a disposizione nel modo più adeguato rispetto agli obiettivi dell'insegnamento. Un CFU di tirocinio equivale a 25 ore di attività pratica.
5. Per ogni attività formativa il CdS garantisce la redazione da parte del docente e la pubblicazione sul sito di Ateneo di una Scheda insegnamento contenente i risultati di apprendimento

dell'insegnamento, il programma dettagliato, le eventuali propedeuticità consigliate, le modalità di svolgimento dell'esame, i criteri di valutazione dell'apprendimento, i criteri di attribuzione del voto finale, il materiale didattico, le attività didattiche e gli eventuali consigli del docente. La scheda può inoltre contenere altre informazioni ritenute utili per agevolare la frequenza del corso e le attività di studio individuale dello studente, favorendone l'apprendimento consapevole e attivo.

6. I programmi degli insegnamenti e delle altre attività formative nonché il calendario delle sessioni d'esame e della prova finale sono resi noti prima dell'inizio dell'anno accademico.
7. I docenti responsabili degli insegnamenti e delle altre attività formative sono reperibili sul sito dell'Ateneo all'indirizzo <https://www.uniecampus.it/studenti/cerca-docenti/index.html>.

## **Art. 8 - Piani di studio ufficiali e piani di studio individuali**

1. I piani di studio ufficiali, e cioè coerenti con il piano ufficiale degli studi, sono automaticamente approvati.
2. Al posto degli insegnamenti a scelta indicati nel piano ufficiale degli studi, lo studente che lo desidera può scegliere autonomamente altri insegnamenti, da individuarsi tra quelli previsti dall'Offerta formativa dell'Ateneo.

I piani di studio individuali, e cioè con insegnamenti diversi da quelli previsti dal piano ufficiale degli studi, devono essere approvati dal CCdS, in prima istanza, e dal CTO.

3. Il CdS, attraverso la collaborazione della tutoria, propone attività di orientamento e tutoraggio in relazione sia alla definizione del piano di studio sia in merito allo svolgimento delle attività di tirocinio curriculare, promuovendo un approccio all'apprendimento centrato sullo studente, che lo incoraggi ad assumere un ruolo attivo nella definizione e nella scansione temporale del processo di apprendimento. Il CdS si avvale inoltre della collaborazione dei tutor disciplinari i quali, coordinandosi con i docenti titolari degli insegnamenti, hanno un compito di supporto nella predisposizione dei materiali didattici e nell'attività di verifica in itinere degli apprendimenti, garantendo la possibilità di implementare percorsi di apprendimento connotati da flessibilità. Infine, lo studente ha la possibilità di iscriversi al CdS e di usufruire dell'offerta formativa in qualsiasi periodo dell'anno accademico e sostenere gli esami di profitto durante le sette sessioni di esame, previste dal calendario accademico.
4. Per quanto non disciplinato dal presente articolo, si rinvia all'Art. 9 del Regolamento degli Studenti – Corsi di Laurea.

## **Art. 9 - Esami e verifiche**

1. Solo il superamento della prova conclusiva di accertamento dell'apprendimento consente allo studente di acquisire i CFU attribuiti alla relativa attività formativa.
2. Gli accertamenti finali consistono in un esame strutturato in conformità a quanto previsto dal Regolamento per lo svolgimento degli esami di profitto.
3. La commissione preposta agli esami di profitto, formata nel rispetto del Regolamento didattico di Ateneo, è composta da almeno 2 membri.
4. Il docente responsabile dell'insegnamento, nel rispetto delle indicazioni e delle procedure definite dai regolamenti o dalle indicazioni generali d'Ateneo, definisce le date e gli orari delle prove di accertamento.

## Art. 10 - Prova finale

1. La prova finale consiste nella preparazione di un elaborato di laurea redatto in forma scritta dallo studente sotto la guida di un docente relatore, secondo quanto previsto dalle “Linee Guida per la redazione dell'elaborato finale” del CdS. Lo studente, indirizzato sulla base dei suoi interessi disciplinari dallo Sportello Tesi verso uno dei docenti degli insegnamenti previsti nel CdS ed inseriti nel suo piano di studi, concorda con il docente l'argomento dell'elaborato di laurea. Al momento dell'assegnazione della tesi il relatore fornisce indicazioni al laureando per il reperimento di una bibliografia essenziale che dovrà poi essere sottoposta al docente e che successivamente, con l'assenso dello stesso relatore, il laureando potrà integrare. Il lavoro si svolge sotto la guida del relatore, che ne verifica lo stato di avanzamento e comunica al candidato l'approvazione finale dell'elaborato. Il giorno fissato per le sedute di laurea l'elaborato finale è presentato dal relatore o da altro docente designato ad una commissione composta secondo quanto previsto dai Regolamenti di Ateneo, che procede all'attribuzione del voto di laurea e alla proclamazione dei laureati. È prevista la sola proclamazione, che si svolge con una breve cerimonia pubblica. La prova finale, valutata in base a parametri tra cui la difficoltà, la correttezza, la completezza (anche della bibliografia), la qualità dell'elaborato e il grado di autonomia nell'affrontare il tema prescelto, permette di conseguire un punteggio massimo di 6 punti, che va aggiunto al punteggio di partenza calcolato sulla base della media ponderata delle votazioni conseguite negli esami sostenuti. La votazione finale è espressa in centodecimi.
2. Per tutti gli aspetti qui non disciplinati trova applicazione il Regolamento per la prova finale di laurea.
3. La prova finale potrà essere scritta in una lingua straniera, preventivamente concordata con il Docente, e in questo caso andrà predisposto anche un riassunto esteso, in lingua italiana, dell'attività svolta.
4. All'esame di laurea sono ammessi gli studenti che soddisfino i requisiti specificati nel Regolamento per la prova finale di laurea.

## Art. 11 - Orientamento e tutorato

1. L'attività di orientamento e tutorato è organizzata in conformità con il Regolamento didattico di Ateneo, consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti, e con quanto indicato nei quadri B5 della SUA-CdS “Orientamento in ingresso” e “Orientamento e tutorato in itinere”, consultabile nella sezione Offerta formativa/Corsi di laurea o sul portale University.

## Art. 12 - Ammissione al Corso

1. Per essere ammessi al CdS occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
2. Fermo restando il requisito di ammissione, come previsto dalla normativa vigente, viene richiesto per l'accesso il possesso di adeguate conoscenze e capacità relative al seguente ambito: **Comprensione e produzione del testo**.
3. In aggiunta alle conoscenze e capacità richieste per l'accesso, indicate nel comma 2, viene valutato in ingresso il possesso di ulteriori conoscenze e capacità relative al tema/ambito **Comunicazione e media**, che è oggetto del programma di insegnamenti del primo anno di corso: Semiotica e filosofia dei linguaggi (M-FIL/05); Estetica della comunicazione (M-FIL/04); Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi (L-ART/06).



La verifica del possesso di tali conoscenze e capacità ha come scopi principali quelli di favorire l'autovalutazione degli studenti sul livello della loro preparazione e di fornire ai docenti un'informazione utile sul livello di preparazione della coorte.

4. Il *syllabus* delle conoscenze e delle capacità richieste per l'accesso o valutate in ingresso è riportato nell'Allegato 3.
5. Il Test di Verifica (TdV) del possesso delle adeguate conoscenze e capacità deve essere effettuato entro 30 giorni dall'immatricolazione.
6. È esentato dalla verifica:
  - a) lo studente al quale, ai sensi della normativa vigente, venga riconosciuto in ingresso un numero di CFU che consenta l'immatricolazione a un anno di corso diverso dal primo;
  - b) lo studente immatricolato al primo anno di corso al quale, ai sensi della normativa vigente, vengono riconosciuti in ingresso insegnamenti che attribuiscono CFU in SSD relativi agli ambiti oggetto delle verifiche in ingresso, o, per l'ambito di Comprensione e produzione del testo, relativi ad almeno uno degli esami di profitto degli insegnamenti del piano di studi;
  - c) lo studente, già iscritto a un CdS dell'Università telematica eCampus, che abbia chiesto il passaggio ad altro CdS dell'Università telematica eCampus, che preveda lo/gli stesso/i TdV del CdS di provenienza, a condizione di aver già sostenuto e superato la prova di verifica, ovvero adempiuto agli OFA, nel CdS di provenienza;
7. Il TdV somministrato agli studenti non esentati ai sensi del comma precedente è costituito da 10 domande a risposta multipla per ambito, estratte casualmente da un set di domande (con una risposta esatta su quattro disponibili). Il test è superato se lo studente risponde esattamente ad almeno 6 domande per ambito.  
Lo studente ha 15 minuti per rispondere alle domande di ciascun ambito.
8. L'esito del/dei TdV è comunicato allo studente a conclusione della prova.
9. Lo studente che non supera la verifica in ingresso, specificata al comma 2, è tenuto ad assolvere entro il primo anno di corso degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) relativi alla verifica non superata.
10. Gli OFA si assolvono:
  - a) svolgendo il relativo corso (costituito da 16 lezioni per ambito) e sostenendo il relativo esame, che si svolge con le forme e i modi indicati al precedente comma 7;
  - b) superando almeno uno degli esami di profitto degli insegnamenti del primo anno di corso.

### **Art. 13 - Riconoscimento di CFU in ingresso**

1. Trova applicazione la disciplina generale disposta dall'Ateneo nel Regolamento d'Ateneo per il riconoscimento dei CFU (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti), ivi compresa l'eventuale richiesta di parere del CdS nei casi in cui la richiamata disciplina espressamente la preveda.

### **Art. 14 - Iscrizioni agli anni successivi, trasferimenti e rinuncia agli studi**

1. Trova applicazione la disciplina generale disposta dall'Ateneo nel Regolamento degli studenti (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti).

## **Art. 15 - Studenti a tempo parziale**

1. Il CdS prevede l'iscrizione in regime di studio a tempo parziale per gli studenti che ne hanno i requisiti, secondo quanto disciplinato nel Regolamento degli studenti (consultabile nella sezione del sito Ateneo/Statuto e Regolamenti).

## **Art. 16 - Obblighi di frequenza**

1. Lo studente è ammesso a sostenere l'esame del singolo insegnamento solo dopo aver svolto tutte le attività didattiche previste in piattaforma, con particolare riferimento al download di tutte le lezioni del corso, almeno entro la data di chiusura della prenotazione dell'appello *de quo* (le ore 24:00 del mercoledì antecedente la settimana di svolgimento dell'appello) e dopo aver svolto le eventuali attività didattiche e/o esercitazioni previste come obbligatorie.

## **Art. 17 - Tirocini curriculari**

1. Il Piano di studi del CdS prevede un tirocinio curriculare con funzione di esercitazione pratica per il completamento della formazione di 6 cfu, pari a 150 ore. Gli obiettivi e le attività di tirocinio curriculare sono definiti nel Regolamento Tirocinio curriculare del CdS pubblicato nella sezione del sito Stage e Tirocini.
2. L'Ateneo offre assistenza per la ricerca e lo svolgimento di tirocini/stage come indicato nella sezione del sito Studenti/Stage e Placement/Stage e tirocini.

## **Art. 18 - Mobilità degli studenti e opportunità all'estero**

1. Il Corso, in armonia con le disposizioni dell'Ateneo, incoraggia lo scambio di docenti e studenti attraverso la cooperazione internazionale e gli accordi bilaterali. Si vedano a tale proposito le indicazioni pubblicate sul sito dell'Ateneo nella sezione dedicata alla Cooperazione internazionale Studenti/Erasmus+.

## **Art. 19 - Modifiche al Regolamento**

1. Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Direttore del CdS o da almeno un terzo dei membri del CCdS e devono essere approvate con il voto favorevole della maggioranza assoluta dei presenti e, successivamente, dal CTO.
2. In caso di mancata approvazione da parte del CCdS, è facoltà del proponente inviare la proposta, accompagnata da una relazione che illustri le motivazioni, direttamente al CTO.
3. Le modifiche al presente Regolamento, previa verifica della loro conformità alla normativa dell'Ateneo, sono emanate con Decreto Rettorale.

## **Allegati**

Allegato 1 - Ordinamento didattico

Allegato 2 - Piano ufficiale degli studi

Allegato 3 - Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

## Allegato 1 - Ordinamento didattico

### Attività di base R<sup>3</sup>D

| ambito disciplinare   | settore   | CFU     |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|---------|-----|-----------------------------|
|   |   | min     | max |                             |
| Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche                | INF/01 Informatica                                      | 27      | 30  | -                           |
|   | ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni   |         |     |                             |
|   | M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi               |         |     |                             |
| Discipline sociali e mediologiche                                 | M-STO/04 Storia contemporanea                           | 12      | 21  | -                           |
|   | SPS/07 Sociologia generale                              |         |     |                             |
|   | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi |         |     |                             |
|   | SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro   |         |     |                             |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 36:</b> |   | 39      |     |                             |
| <b>Totale Attività di Base</b>                                    |   | 39 - 51 |     |                             |

### Attività caratterizzanti R<sup>3</sup>D

| ambito disciplinare                                 | settore   | CFU |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|---|-----|-----|-----------------------------|
|   |   | min | max |                             |
| Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | ICAR/17 Disegno                                       | 24  | 24  | -                           |
|   | ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni |     |     |                             |
|   | L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione             |     |     |                             |
|   | M-FIL/04 Estetica                                     |     |     |                             |

|   |   |    |         |   |
|---|---|----|---------|---|
|   | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi   |    |         |   |
| Scienze umane ed economico-sociali                                | M-PSI/05 Psicologia sociale<br>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese<br>SECS-P/10 Organizzazione aziendale<br>SPS/07 Sociologia generale<br>SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 27 | 33      | - |
| Discipline giuridiche, storico-politiche e filosofiche            | IUS/01 Diritto privato<br>SPS/01 Filosofia politica<br>SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale  | 9  | 18      | - |
| <b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 54:</b> |   | 60 |         |   |
| <b>Totale Attività Caratterizzanti</b>                            |   |    | 60 - 75 |   |

### Attività affini RD

| ambito disciplinare                     | CFU |     | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
|   | min | max |                             |
| Attività formative affini o integrative | 24  | 30  | 18                          |
| <b>Totale Attività Affini</b>           |     |     | 24 - 30                     |

### Altre attività RD

| ambito disciplinare     | CFU min | CFU max |
|-------------------------|---------|---------|
| A scelta dello studente | 12      | 12      |

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)             | Per la prova finale   | 6 | 6 |
|   | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera              | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c      |   | - |   |
| Ulteriori attività formative<br>(art. 10, comma 5, lettera d)                       | Ulteriori conoscenze linguistiche                             | 6 | 6 |
|   | Abilità informatiche e telematiche                            | - | - |
|   | Tirocini formativi e di orientamento                          | 6 | 6 |
|   | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 6 | 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d      |   |   |   |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali |   | - | - |

**Totale Altre Attività**

42 - 42

Riepilogo CFU  
R<sup>AD</sup>

**CFU totali per il conseguimento del titolo**

**180**

Range CFU totali del corso

165 - 198

# Allegato 2 - Piano ufficiale degli studi

Offerta Formativa a.a. 2024/2025

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20 curriculum Comunicazione Istituzionale e d'Impresa

| SSD Sigla               | TAF* | Ambito disciplinare                                    | Esame   | CFU       |
|-------------------------|------|--|---|-----------|
| <b>1° Anno di Corso</b> |      |  |   |           |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Semiotica e filosofia dei linguaggi                                       | 12        |
| INF/01                  | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Informatica   | 6         |
| M-FIL/04                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Estetica della comunicazione  | 12        |
| SPS/09                  | A2   | discipline sociali e mediologiche                      | Sociologia dei processi economici   | 12        |
| L-ART/06                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi                        | 12        |
| SECS-P/10               | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Organizzazione aziendale  | 6         |
| <b>2° Anno di Corso</b> |      |  |   |           |
| SPS/08                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Sociologia della comunicazione e dell'informazione                        | 9         |
| SPS/10                  | C    | Attività formative affini o integrative                | Sociologia urbana, del turismo e del territorio                           | 12        |
| SECS-P/08               | C    | Attività formative affini o integrative                | Comportamenti organizzativi   | 6         |
| SPS/07                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Metodologia della ricerca sociale   | 12        |
| IUS/01                  | B3   | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione                           | 9         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua inglese  | 6         |
|                         |      |  | Esame a scelta  | 6         |
| <b>3° Anno di Corso</b> |      |  |   |           |
| SPS/01                  | B3   | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Analisi del linguaggio politico   | 9         |
| M-FIL/03                | C    | Attività formative affini o integrative                | Etica della comunicazione   | 12        |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Linguaggi dei nuovi media   | 9         |
|                         |      |  | Esame a scelta  | 6         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua spagnola   | 6         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria                    | 2         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di lettura dell'immagine                                      | 2         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura  | 2         |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Tirocini formativi e di orientamento                                      | 6         |
|                         |      |  | Prova Finale  | 6         |
|                         |      | <b>A scelta dello studente</b>                         |   | <b>12</b> |
| M-PSI/06                |      |  | Psicologia del lavoro   | 6         |
| SPS/08                  |      |  | Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6         |
| M-FIL/05                |      |  | Semiotica del testo   | 6         |
| M-PSI/01                |      |  | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE  | 6         |
| SPS/01                  |      |  | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6         |
| IUS/01                  |      |  | DIRITTO PRIVATO   | 6         |
| SECS-P/08               |      |  | COMUNICAZIONE D'IMPRESA   | 6         |
| L-ART/06                |      |  | STORIA DELLA TELEVISIONE  | 6         |
| SPS/01                  |      |  | Governance dell'Unione Europea  | 6         |

|           |  |  |  |   |
|-----------|--|--|--|---|
| M-STO/04  |  |  | STORIA DEL GIORNALISMO                                       | 6 |
| M-GGR/01  |  |  | Urban and territorial marketing                              | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING                           | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione           | 6 |
| SPS/12    |  |  | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali | 6 |
| IUS/07    |  |  | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI              | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | WEB CONTENT MARKETING  | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Digital marketing strategico e tattico                       | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Progettazione e processi organizzativi                       | 6 |

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20

### curriculum Digital Marketing

| SSD Sigla               | TAF* | Ambito disciplinare                                    | Esame  | CFU |
|-------------------------|------|--|--|-----|
| <b>1° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12  |
| INF/01                  | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Informatica  | 6   |
| M-FIL/04                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Estetica della comunicazione                       | 12  |
| SPS/09                  | A2   | discipline sociali e mediologiche                      | Sociologia dei processi economici                  | 12  |
| L-ART/06                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12  |
| SECS-P/10               | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Organizzazione aziendale                           | 6   |
| <b>2° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| SPS/08                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9   |
| SECS-P/08               | C    | Attività formative affini o integrative                | Tecniche di marketing digitale                     | 12  |
| SECS-P/08               | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Marketing digitale avanzato                        | 6   |
| SPS/07                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Metodologia della ricerca sociale                  | 12  |
| IUS/01                  | B3   | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione    | 9   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua inglese                                     | 6   |
|                         |      |  | Esame a scelta                                     | 6   |
| <b>3° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| SPS/12                  | B3   | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Comunicazione 2.0                                  | 9   |
| M-FIL/03                | C    | Attività formative affini o integrative                | Etica della comunicazione                          | 12  |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Linguaggi dei nuovi media                          | 9   |
|                         |      |  | Esame a scelta                                     | 6   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua spagnola                                    | 6   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura                           | 2   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura per il web                | 2   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di lettura dell'immagine               | 2   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Tirocini formativi e di orientamento               | 6   |
|                         |      |  | Prova Finale                                       | 6   |
|                         |      | A scelta dello studente                                |  | 12  |
| M-PSI/06                |      |  | Psicologia del lavoro                              | 6   |



|           |  |  |   |   |
|-----------|--|--|---|---|
| SPS/08    |  |  | Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6 |
| M-FIL/05  |  |  | Semiotica del testo   | 6 |
| M-PSI/01  |  |  | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE  | 6 |
| SPS/01    |  |  | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6 |
| IUS/01    |  |  | DIRITTO PRIVATO   | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | COMUNICAZIONE D'IMPRESA   | 6 |
| L-ART/06  |  |  | STORIA DELLA TELEVISIONE  | 6 |
| SPS/01    |  |  | Governance dell'Unione Europea  | 6 |
| M-STO/04  |  |  | STORIA DEL GIORNALISMO  | 6 |
| M-GGR/01  |  |  | Urban and territorial marketing   | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING  | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6 |
| SPS/12    |  |  | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6 |
| IUS/07    |  |  | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI                           | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | WEB CONTENT MARKETING   | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Digital marketing strategico e tattico                                    | 6 |
| SECS-P/08 |  |  | Progettazione e processi organizzativi                                    | 6 |

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20

### curriculum Digital Entertainment and Gaming

| SSD Sigla               | TAF* | Ambito disciplinare                                    | Esame  | CFU |
|-------------------------|------|--|--|-----|
| <b>1° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12  |
| INF/01                  | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Informatica  | 6   |
| M-FIL/04                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Estetica della comunicazione                       | 12  |
| SPS/09                  | A2   | discipline sociali e mediologiche                      | Sociologia dei processi economici                  | 12  |
| L-ART/06                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione    | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12  |
| SECS-P/10               | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Organizzazione aziendale                           | 6   |
| <b>2° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| SPS/08                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9   |
| INF/01                  | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Fondamenti di game development                     | 12  |
| INF/01                  | C    | attività formative affini o integrative                | Social gaming e gamification                       | 6   |
| SPS/07                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                     | Metodologia della ricerca sociale                  | 12  |
| IUS/01                  | B3   | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione    | 9   |
|                         |      | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua inglese                                     | 6   |
|                         |      |  | Esame a scelta                                     | 6   |
| <b>3° Anno di Corso</b> |      |  |  |     |
| ICAR/13                 | C    | attività formative affini o integrative                | Fondamenti di game design                          | 9   |

|           |    |   |   |    |
|-----------|----|---|---|----|
| M-FIL/03  | C  | Attività formative affini o integrative | Etica della comunicazione   | 12 |
| SPS/08    | A2 | discipline sociali e mediologiche       | Sociologia del gioco  | 9  |
|           |    |   | Esame a scelta  | 6  |
|           |    | art.10, comma 5, lettera d              | Lingua spagnola   | 6  |
|           |    | art.10, comma 5, lettera d              | Laboratorio di scrittura  | 2  |
|           |    | art.10, comma 5, lettera d              | Laboratorio di scrittura per il web                                       | 2  |
|           |    | art.10, comma 5, lettera d              | Laboratorio di lettura dell'immagine                                      | 2  |
|           |    | art.10, comma 5, lettera d              | Tirocini formativi e di orientamento                                      | 6  |
|           |    |   | Prova Finale  | 6  |
|           |    | A scelta dello studente                 |   | 12 |
| M-PSI/06  |    |   | Psicologia del lavoro   | 6  |
| SPS/08    |    |   | Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6  |
| M-FIL/05  |    |   | Semiotica del testo   | 6  |
| M-PSI/01  |    |   | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE  | 6  |
| SPS/01    |    |   | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6  |
| IUS/01    |    |   | DIRITTO PRIVATO   | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | COMUNICAZIONE D'IMPRESA   | 6  |
| L-ART/06  |    |   | STORIA DELLA TELEVISIONE  | 6  |
| SPS/01    |    |   | Governance dell'Unione Europea  | 6  |
| M-STO/04  |    |   | STORIA DEL GIORNALISMO  | 6  |
| M-GGR/01  |    |   | Urban and territorial marketing   | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING  | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6  |
| SPS/12    |    |   | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6  |
| IUS/07    |    |   | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI                           | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | WEB CONTENT MARKETING   | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | Digital marketing strategico e tattico                                    | 6  |
| SECS-P/08 |    |   | Progettazione e processi organizzativi                                    | 6  |

## SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE - L-20

### curriculum Influencer

| SSD Sigla               | TAF* | Ambito disciplinare                                 | Esame  | CFU |
|-------------------------|------|---|--|-----|
| <b>1° Anno di Corso</b> |      |   |  |     |
| M-FIL/05                | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | Semiotica e filosofia dei linguaggi                | 12  |
| INF/01                  | A1   | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche  | Informatica  | 6   |
| M-FIL/04                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Estetica della comunicazione                       | 12  |
| SPS/09                  | A2   | discipline sociali e mediologiche                   | Sociologia dei processi economici                  | 12  |
| L-ART/06                | B1   | metodologie, analisi e tecniche della comunicazione | Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi | 12  |
| SECS-P/10               | B2   | scienze umane ed economico-sociali                  | Organizzazione aziendale                           | 6   |
| <b>2° Anno di Corso</b> |      |   |  |     |
| SPS/08                  | B2   | scienze umane ed economico-sociali                  | Sociologia della comunicazione e dell'informazione | 9   |
| M-PSI/05                | B2   | scienze umane ed economico-sociali                  | Psicologia della moda                              | 6   |
| SPS/08                  | A2   | discipline sociali e mediologiche                   | Sociologia della moda                              | 6   |

|                         |    |  |   |    |
|-------------------------|----|--|---|----|
| SECS-P/08               | C  | Attività formative affini o integrative                | Comportamenti organizzativi   | 6  |
| SPS/07                  | B2 | scienze umane ed economico-sociali                     | Metodologia della ricerca sociale   | 12 |
| IUS/01                  | B3 | discipline giuridiche, storico politiche e filosofiche | Diritto dell'informazione e della comunicazione                           | 9  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua inglese  | 6  |
|                         |    |  | Esame a scelta  | 6  |
| <b>3° Anno di Corso</b> |    |  |   |    |
| M-FIL/05                | A1 | discipline semiotiche, linguistiche e informatiche     | Linguaggi dei nuovi media   | 9  |
| M-FIL/03                | C  | Attività formative affini o integrative                | Etica della comunicazione   | 12 |
| SECS-P/08               | C  | Attività formative affini o integrative                | Social Media Marketing  | 9  |
|                         |    |  | Esame a scelta  | 6  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Lingua spagnola   | 6  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura istituzionale e pubblicitaria                    | 2  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di lettura dell'immagine                                      | 2  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Laboratorio di scrittura  | 2  |
|                         |    | art.10, comma 5, lettera d                             | Tirocini formativi e di orientamento                                      | 6  |
|                         |    |  | Prova Finale  | 6  |
|                         |    | A scelta dello studente                                |   | 12 |
| M-PSI/06                |    |  | Psicologia del lavoro   | 6  |
| SPS/08                  |    |  | Organizzazione di eventi e ufficio stampa                                 | 6  |
| M-FIL/05                |    |  | Semiotica del testo   | 6  |
| M-PSI/01                |    |  | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE  | 6  |
| SPS/01                  |    |  | Intercultural Communication of multi-level political and social processes | 6  |
| IUS/01                  |    |  | DIRITTO PRIVATO   | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | COMUNICAZIONE D'IMPRESA   | 6  |
| L-ART/06                |    |  | STORIA DELLA TELEVISIONE  | 6  |
| SPS/01                  |    |  | Governance dell'Unione Europea  | 6  |
| M-STO/04                |    |  | STORIA DEL GIORNALISMO  | 6  |
| M-GGR/01                |    |  | Urban and territorial marketing   | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING  | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | Strategie d'impresa e gestione della comunicazione                        | 6  |
| SPS/12                  |    |  | Antropologia giuridica e comunicazione dei sistemi culturali              | 6  |
| IUS/07                  |    |  | DIRITTO SINDACALE E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI                           | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | WEB CONTENT MARKETING   | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | Digital marketing strategico e tattico                                    | 6  |
| SECS-P/08               |    |  | Progettazione e processi organizzativi                                    | 6  |

**\* Tipologia Attività Formativa (TAF) legenda:**

A: attività formative di base.

B: attività formative caratterizzanti.

C: attività formative affini o integrative.

## Allegato 3 - Syllabus delle conoscenze richieste in ingresso

- 1) Test di Verifica (TdV) del possesso delle adeguate conoscenze e capacità in ingresso sulla **comprensione e produzione del testo**:
  - Punti critici della sintassi
  - Prontuario di ortografia
  - La punteggiatura
  - Il testo. La soluzione comunicativa
  - La coerenza strutturale
  - Il riassunto
  - La stesura di un testo originale
  - Il saggio
  - Le note e la bibliografia
  - La corrispondenza e il CV
  
- 2) TdV autovalutativo sulle ulteriori conoscenze e capacità relative all'ambito **comunicazione e media**:
  - Comunicazione e informazione
  - Il linguaggio
  - I nuovi media
  - I mezzi audiovisivi