

GOVERNO DELLE AZIENDE E CREAZIONE DI VALORE: dalla prospettiva finanziaria alla prospettiva economico-sociale

- 1 Introduzione su economicità, creazione di valore e governo delle aziende
- 2 Evoluzione degli scenari economici
- 3 Evoluzione delle teorie economico-aziendali
- 4 Evoluzione delle teorie contabili e di bilancio
- 5 Dalla prospettiva finanziaria alla prospettiva economico-sociale

Oggi:

CREAZIONE DI VALORE

In passato:

1. Economicità intesa come "PROFITTO"
per le aziende private
2. Soddisfacimento dei bisogni umani
per le aziende pubbliche
3. Equilibrio economico durevole

CREAZIONE DI VALORE

= grande valore simbolico

Ma ...

Quale valore?

Come si misura tale valore?

Per quali soggetti e con quali finalità?

GOVERNO delle AZIENDE e CREAZIONE di VALORE

Quali relazioni strutturali?

Quali relazioni di processo?

Quale ruolo per i sistemi di controllo?

Quale impatto sul sistema economico?

EVOLUZIONE DEGLI SCENARI ECONOMICI (negli ultimi 150 anni)

- ❑ Seconda Rivoluzione industriale
(1870-2015)
- ❑ Sviluppo discontinuo (Progresso e Recessione)
tra le due guerre mondiali
- ❑ Crescita economica - "Consumismo"
Ruolo centrale dello Stato nella vita economica
Sviluppo della Tecnologia Informatica
Sviluppo e Crisi dei mercati finanziari
dal 1945 ad oggi

Evoluzione della teoria economico-aziendale

1. Fabio BESTA 1845-1922

Ragioneria Scientifica

Controllo economico - Sistema Patrimoniale

2. Gino ZAPPA 1879-1960

Economia Aziendale - Sistema del reddito

3. Dal 1970 ad oggi

Sviluppo delle teorie manageriali
e delle teorie del valore

EVOLUZIONE DEGLI SCENARI ECONOMICI (dal 1945 ad oggi)

1. Ricostruzione e Sviluppo industriale
(dal 1945)

2. Inflazione e Sviluppo della Tecnologia
Informatica (dal 1974)



3. Crollo del muro di Berlino e Globalizzazione
(1989)

EVOLUZIONE DEGLI SCENARI ECONOMICI, SVILUPPO DELLE AZIENDE E DELLE FUNZIONI MANAGERIALI

1 Sviluppo industriale (1945) - Produzione

2 Sviluppo della Tecnologia Informatica
e delle tecniche manageriali (1974) - Marketing



3 Globalizzazione (1989) - Finanza

CREAZIONE di VALORE: LA PROSPETTIVA FINANZIARIA

Globalizzazione e "Finanziarizzazione"



1. Azienda come somma di parti staccate
2. Nuova governance derivata dalla prassi del mondo anglosassone
3. Bilancio e comunicazione orientata ai mercati finanziari

I CONTENUTI DEL BILANCIO

1 CONTO ECONOMICO

(flussi: costi-ricavi)

2 STATO PATRIMONIALE

(stock: investimenti-finanziamenti)

3 NOTA INTEGRATIVA

EVOLUZIONE DELLE TEORIE SUL BILANCIO (dal 1945 ad oggi)

- 1 Pluralità dei bilanci in relazione alla pluralità dei fini
- 2 Unicità del bilancio di esercizio nell'ottica civilistico-fiscale



- 3 Unicità del bilancio di esercizio per i mercati finanziari

EVOLUZIONE DELLE TEORIE CONTABILI (dal 1945 ad oggi)

- 1 Sistema patrimoniale - variante continentale
(FRANCIA -GERMANIA)
- 2 Sistema patrimoniale - variante anglosassone



- 3 Sistema patrimoniale - per il mercato finanziario

EVOLUZIONE DELLE LOGICHE VALUTATIVE (dal 1945 ad oggi)

1 Valutazione al costo dei fattori contro il valore della produzione realizzata

2 Valutazione al costo (del venduto)



3 Valutazione al fair value (attualizzazione dei flussi di cassa - prezzi correnti)

CREAZIONE di VALORE: LA PROSPETTIVA ECONOMICO-SOCIALE

Crollo della Borsa e *Crisi dei mercati finanziari*



1. Nuovo modello di sviluppo sostenibile
2. Approccio integrato di governo aziendale
3. Nuova teoria del valore
4. Adeguamento dei sistemi di controllo

APPROCCIO INTEGRATO di GOVERNO AZIENDALE

(entro un modello di Sviluppo sostenibile)



1. Gestione di Nuovi prodotti/processi/mercati
2. Gestione di Relazioni cooperative interne aziendali (approccio per processi)
3. Gestione di Relazioni cooperative inter-aziendali (anche pubblico-privato)

NUOVA TEORIA DEL VALORE/1

(quale valore)



Valore Aggiunto Operativo

Remunerazione adeguata lavoratori,
finanziatori, comunità sociale e azienda in sè
(ammortamenti, rischi e riserve)

NUOVA TEORIA DEL VALORE/2

(quali misurazioni)



1. Sistema integrato reddituale-patrimoniale
2. Unicità del bilancio di esercizio nell'ottica economico-sociale
3. Valutazione storico-prospettica (ripartizione dei risultati in corso di formazione)

ADEGUAMENTO DEI SISTEMI DI CONTROLLO ESTERNO-INTERNO

1. Controllo esterno
2. Controllo interno a livello amministrativo-contabile
3. Controllo di gestione
4. Controllo strategico-relazionale-sociale

Controllo Relazionale-Sociale

La prospettiva "organizzativa" interna

1. Coinvolgere persone diverse: dall'organizzazione per funzioni a quella per processi
2. Integrare obiettivi diversi (soggetti creatori di VA)
3. Potenziare l'autocontrollo
4. Attivare strumenti informativi in grado di potenziare la partecipazione delle persone alla gestione
5. Realizzare processi relazionali interni di cooperazione, condivisione degli obiettivi dell'organizzazione e sviluppo della conoscenza

Controllo Relazionale-Sociale

La prospettiva "relazionale" esterna

1. Rapporti cooperativi tra aziende per creare un vantaggio competitivo
2. Revisione dei contenuti e delle funzioni dei tradizionali strumenti di misurazione
3. Nuovi meccanismi di controllo essenzialmente informali basati sulla Fiducia
4. La Fiducia si sovrappone ai tradizionali strumenti di misurazione e controllo
5. Diffusione della conoscenza e condivisione esterna degli obiettivi dell'organizzazione

CREAZIONE di VALORE: L'IMPATTO sul SISTEMA ECONOMICO

Dalla Crisi dei mercati finanziari allo Sviluppo
Sostenibile



A. Dai valori di borsa al VALORE AGGIUNTO

B. Dai mercati finanziari al sistema delle aziende

B. Equilibrio su 3 gambe del sistema economico:

1. STATO 2. MERCATO 3. ECONOMIA SOCIALE

(Bernard Maris)